



Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)

By Tanja Oexler



Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Betrachtet man die aktuelle wirtschaftliche Lage – geprägt durch den immer größer werdenden Konkurrenzdruck, kurzlebige Produktionszyklen und zunehmende Internationalisierung der Märkte – ist die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens auf Dauer nur gewährleistet, wenn es sich durch kundenorientierte, zielgerichtete Maßnahmen und marktorientierte Aktivitäten von Mitbewerbern differenziert. Besonders in der heutigen Situation, die dadurch gekennzeichnet ist, dass das Angebot deutlich höher ist als die Nachfrage und der Absatzmarkt eindeutig zum Engpass geworden ist, muss sich die Unternehmung mehr den je am Kunden und Absatzmarkt ausrichten. Das Schlüsselwort hierfür lautet: Marketing.

Während Marketing früher als Synonym für Verkaufen stand, steht Marketing heute für Bedürfnis- und Marktorientierung. Unter anderem ist hierfür die zunehmende Sättigungserscheinung beim Kunden verantwortlich. Die im fünfjährigen Rhythmus durchgeführte Studie „Einkommens- und Verbrauchsstichprobe“ des Statistischen Bundesamts belegt, dass im Jahre 2003 bereits 61,4 % aller Privathaushalte einen Computer besaßen, während 1998 nur 38,7 % sein eigen nannten. Eine weitere Steigerung ist für das Ergebnis in 2008 zu erwarten (vgl. Destatis 2008).

Eine identische Entwicklung lässt sich in sämtlichen Branchen und Produktparten beobachten. Die Vielfalt der Güter und die Verschiedenheit der Nachfragegruppen führen dahin, dass sich Marketing in Form des sektoralen Marketings mit den spezifischen Problemen der Vermarktung diverser Güter auseinandersetzt. Anhand dieser Arbeit erfolgt eine Abgrenzung zwischen Konsumgütermarketing und Investitionsgütermarketing, die einen Teilbereich des sektoralen Marketings darstellen. Die Arbeit soll einen generellen Überblick über die spezifischen Merkmale und die wesentlichen Unterschiede geben. Je ein Fallbeispiel aus dem Konsumgüter- sowie Investitionsgütermarketing stützen praktisch die beschriebenen theoretischen Ansätze und verdeutlichen, inwiefern sich der Einsatz der marketingpolitischen Instrumente unterscheidet.

 [Download Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarkt ...pdf](#)

 [Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermark ...pdf](#)

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)

By Tanja Oexler

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Hamburger Fern-Hochschule, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Betrachtet man die aktuelle wirtschaftliche Lage – geprägt durch den immer größer werdenden Konkurrenzdruck, kurzlebige Produktionszyklen und zunehmende Internationalisierung der Märkte – ist die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens auf Dauer nur gewährleistet, wenn es sich durch kundenorientierte, zielgerichtete Maßnahmen und marktorientierte Aktivitäten von Mitbewerbern differenziert. Besonders in der heutigen Situation, die dadurch gekennzeichnet ist, dass das Angebot deutlich höher ist als die Nachfrage und der Absatzmarkt eindeutig zum Engpass geworden ist, muss sich die Unternehmung mehr den je am Kunden und Absatzmarkt ausrichten. Das Schlüsselwort hierfür lautet: Marketing.

Während Marketing früher als Synonym für Verkaufen stand, steht Marketing heute für Bedürfnis- und Marktorientierung. Unter anderem ist hierfür die zunehmende Sättigungserscheinung beim Kunden verantwortlich. Die im fünfjährigen Rhythmus durchgeführte Studie „Einkommens- und Verbrauchsstichprobe“ des Statistischen Bundesamts belegt, dass im Jahre 2003 bereits 61,4 % aller Privathaushalte einen Computer besaßen, während 1998 nur 38,7 % sein eigen nannten. Eine weitere Steigerung ist für das Ergebnis in 2008 zu erwarten (vgl. Destatis 2008).

Eine identische Entwicklung lässt sich in sämtlichen Branchen und Produktparten beobachten. Die Vielfalt der Güter und die Verschiedenheit der Nachfragegruppen führen dahin, dass sich Marketing in Form des sektoralen Marketings mit den spezifischen Problemen der Vermarktung diverser Güter auseinandersetzt. Anhand dieser Arbeit erfolgt eine Abgrenzung zwischen Konsumgütermarketing und Investitionsgütermarketing, die einen Teilbereich des sektoralen Marketings darstellen. Die Arbeit soll einen generellen Überblick über die spezifischen Merkmale und die wesentlichen Unterschiede geben. Je ein Fallbeispiel aus dem Konsumgüter- sowie Investitionsgütermarketing stützen praktisch die beschriebenen theoretischen Ansätze und verdeutlichen, inwiefern sich der Einsatz der marketingpolitischen Instrumente unterscheidet.

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Bibliography

- Published on: 2009-01-13
- Released on: 2009-01-13
- Format: Kindle eBook

 [Download Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarket ...pdf](#)

 [Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermark ...pdf](#)

Download and Read Free Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler

Editorial Review

Users Review

From reader reviews:

Araceli Burns:

Have you spare time for the day? What do you do when you have considerably more or little spare time? Yes, you can choose the suitable activity regarding spend your time. Any person spent their very own spare time to take a stroll, shopping, or went to the Mall. How about open or maybe read a book called Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition)? Maybe it is for being best activity for you. You recognize beside you can spend your time using your favorite's book, you can wiser than before. Do you agree with their opinion or you have different opinion?

Jennifer Garrison:

This Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) book is simply not ordinary book, you have it then the world is in your hands. The benefit you obtain by reading this book is definitely information inside this book incredible fresh, you will get facts which is getting deeper you read a lot of information you will get. This kind of Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) without we recognize teach the one who studying it become critical in imagining and analyzing. Don't be worry Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) can bring any time you are and not make your tote space or bookshelves' become full because you can have it in the lovely laptop even telephone. This Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) having excellent arrangement in word in addition to layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

Amanda Bell:

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by connect with the internet and the resources in it can be true or not demand people to be aware of each data they get. How people have to be smart in receiving any information nowadays? Of course the correct answer is reading a book. Examining a book can help individuals out of this uncertainty Information specifically this Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) book because this book offers you rich facts and knowledge. Of course the data in this book hundred per-cent guarantees there is no doubt in it everbody knows.

Gregory Sims:

What is your hobby? Have you heard that will question when you got pupils? We believe that that query was given by teacher for their students. Many kinds of hobby, Everyone has different hobby. And also you know that little person like reading or as studying become their hobby. You have to know that reading is very important along with book as to be the thing. Book is important thing to incorporate you knowledge, except your teacher or lecturer. You see good news or update in relation to something by book. Different categories of books that can you take to be your object. One of them is actually Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition).

Download and Read Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler #RWUM0C8K6OI

Read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler for online ebook

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler books to read online.

Online Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler ebook PDF download

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Doc

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler Mobipocket

Konsumgütermarketing vs. Investitionsgütermarketing - Wesentliche Merkmale und Unterschiede (German Edition) By Tanja Oexler EPub