



# Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition)

By Kristina Stoffel

 Download

 Read Online

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition)** By Kristina Stoffel

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Trier, 115 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Zum Tode verurteilt, von Geburt an: Marken ohne Markenpersönlichkeit“. Vor diesem Hintergrund betrachtet die vorliegende Arbeit als Ausgangspunkt das Entstehen, die Wahrnehmung sowie die Wirkung von Markenpersönlichkeiten. Die gravierenden Veränderungen der Anbietermärkte sowie die emotionalen Wünsche der Nachfrager weisen auf den hohen Stellenwert der Marke hin und lassen die Markenpersönlichkeit zum zentralen Sinn für das Erleben des Konsums werden. Die Erforschung der Markenpersönlichkeit als Gegenstand dieser Untersuchung erfolgt im Hinblick auf das Konsumentenverhalten, den psychologischen Aspekt der Selbsteinschätzung und auf die kulturelle Prägung eines Landes.

Der konkrete Leitfaden dieser Arbeit besteht darin, aus den theoretischen Überlegungen Hypothesen abzuleiten, die den zentralen Untersuchungsgegenstand der Markenpersönlichkeit mit dem Konsumentenverhalten, dem Selbstkonzept und der kulturellen Prägung eines Landes in Verbindung bringen, um diese anschließend empirisch zu überprüfen.

Die im empirischen Teil durchgeführte Interpretation der Forschungsergebnisse führt schlussendlich zu einer zusammenfassenden Illustration der Untersuchungsergebnisse sowie daraus ableitbaren Implikationen für das Markenmanagement.

 [Download Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Ei ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: ...pdf](#)



# Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition)

By Kristina Stoffel

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel**

Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Universität Trier, 115 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Zum Tode verurteilt, von Geburt an: Marken ohne Markenpersönlichkeit“. Vor diesem Hintergrund betrachtet die vorliegende Arbeit als Ausgangspunkt das Entstehen, die Wahrnehmung sowie die Wirkung von Markenpersönlichkeiten. Die gravierenden Veränderungen der Anbietermärkte sowie die emotionalen Wünsche der Nachfrager weisen auf den hohen Stellenwert der Marke hin und lassen die Markenpersönlichkeit zum zentralen Sinn für das Erleben des Konsums werden. Die Erforschung der Markenpersönlichkeit als Gegenstand dieser Untersuchung erfolgt im Hinblick auf das Konsumentenverhalten, den psychologischen Aspekt der Selbsteinschätzung und auf die kulturelle Prägung eines Landes.

Der konkrete Leitfaden dieser Arbeit besteht darin, aus den theoretischen Überlegungen Hypothesen abzuleiten, die den zentralen Untersuchungsgegenstand der Markenpersönlichkeit mit dem Konsumentenverhalten, dem Selbstkonzept und der kulturellen Prägung eines Landes in Verbindung bringen, um diese anschließend empirisch zu überprüfen.

Die im empirischen Teil durchgeführte Interpretation der Forschungsergebnisse führt schlussendlich zu einer zusammenfassenden Illustration der Untersuchungsergebnisse sowie daraus ableitbaren Implikationen für das Markenmanagement.

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel Bibliography**

- Rank: #4447666 in eBooks
- Published on: 2007-05-14
- Released on: 2007-05-14
- Format: Kindle eBook

 [Download Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Ei ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: ...pdf](#)



## **Download and Read Free Online Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel**

---

### **Editorial Review**

### **Users Review**

#### **From reader reviews:**

#### **Karon Hall:**

Reading a publication can be one of a lot of task that everyone in the world really likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people enjoyed. First reading a reserve will give you a lot of new data. When you read a book you will get new information simply because book is one of various ways to share the information or their idea. Second, reading through a book will make you actually more imaginative. When you examining a book especially fictional book the author will bring that you imagine the story how the characters do it anything. Third, you could share your knowledge to other people. When you read this Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition), you could tells your family, friends and soon about yours publication. Your knowledge can inspire different ones, make them reading a e-book.

#### **Eric Langley:**

People live in this new moment of lifestyle always try and and must have the time or they will get lots of stress from both daily life and work. So , once we ask do people have time, we will say absolutely of course. People is human not really a huge robot. Then we request again, what kind of activity have you got when the spare time coming to anyone of course your answer may unlimited right. Then do you ever try this one, reading textbooks. It can be your alternative within spending your spare time, the particular book you have read is usually Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition).

#### **Grady Long:**

In this age globalization it is important to someone to obtain information. The information will make someone to understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information simpler to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, paper, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher in which print many kinds of book. Typically the book that recommended for you is Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) this book consist a lot of the information in the condition of this world now. That book was represented how do the world has grown up. The terminology styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. Typically the writer made some research when he makes this book. Here is why this book acceptable all of you.

**Sara Burns:**

Beside this Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) in your phone, it might give you a way to get more close to the new knowledge or details. The information and the knowledge you will get here is fresh from the oven so don't always be worry if you feel like an previous people live in narrow small town. It is good thing to have Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) because this book offers to your account readable information. Do you occasionally have book but you seldom get what it's exactly about. Oh come on, that won't happen if you have this within your hand. The Enjoyable arrangement here cannot be questionable, just like treasuring beautiful island. Use you still want to miss this? Find this book in addition to read it from currently!

**Download and Read Online Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel #8K1MTP30D9E**

## **Read Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel for online ebook**

Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel books to read online.

## **Online Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel ebook PDF download**

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel Doc**

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel Mobipocket**

**Analyse der Markenpersönlichkeit von Red Bull: Eine empirische kulturvergleichende Analyse zwischen Deutschland und Österreich (German Edition) By Kristina Stoffel EPub**