



## Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition)

By Joan Mir Juliá



Download



Read Online

### Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá

O tiene una posición diferenciada en la mente de sus clientes o su precio tendrá que ser muy, pero que muy, barato.

Descubre la utilidad del concepto posicionamiento en la gestión de una marca, una empresa, una idea e incluso un individuo.

Vivimos en un mundo sobrecomunicado. La mente humana está sometida a un intenso y continuo bombardeo de información. Ante esa situación, la mente reacciona de dos formas:

1. Rechaza todo aquello que no encaja con marcos de referencia o paradigmas contruidos a partir de experiencias anteriores y de conocimientos acumulados.
2. La mente ha aprendido a ordenar las ideas en escaleras mentales.

Cada escalera mental corresponde a una idea, diferencial y relevante, o categoría. En cada escalón o peldaño se posiciona el nombre de una marca. El objetivo para cualquier nueva marca debe ser estar posicionada en el primer peldaño de la escalera mental que le corresponde. Así pues, para que una marca sea sostenible en el tiempo, debe poseer un posicionamiento, diferenciado y relevante, en la mente del consumidor.

Se calcula que menos de un 10% de las marcas han creado un posicionamiento claro, el resto tienen un futuro difícil a medio o largo plazo y, a corto, recurren al precio como única herramienta de venta. Las marcas que disfrutan de una posición fuerte en la mente de los usuarios son, normalmente, las referentes de categoría, las que son nombradas espontáneamente, las que destacan sobre la competencia, las que son relevantes en la vida del consumidor y las que le aportan un beneficio diferencial.

Crear un posicionamiento es un proceso de dos fases. En la primera se selecciona, de todo el mapa de significados que definen lo que es y lo que ofrece una marca, un único concepto que es el más representativo del beneficio que ésta aporta a los usuarios. En la segunda fase, se ejecuta una óptima estrategia de comunicación para fijar ese concepto en la mente de esos usuarios potenciales.

 [Download Posicionarse o desaparecer \(Divulgación\) \(Spanish ...pdf](#)

 [Read Online Posicionarse o desaparecer \(Divulgación\) \(Spani ...pdf](#)



# Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition)

By Joan Mir Juliá

## Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá

O tiene una posición diferenciada en la mente de sus clientes o su precio tendrá que ser muy, pero que muy, barato.

Descubra la utilidad del concepto posicionamiento en la gestión de una marca, una empresa, una idea e incluso un individuo.

Vivimos en un mundo sobrecomunicado. La mente humana está sometida a un intenso y continuo bombardeo de información. Ante esa situación, la mente reacciona de dos formas:

1. Rechaza todo aquello que no encaja con marcos de referencia o paradigmas construidos a partir de experiencias anteriores y de conocimientos acumulados.
2. La mente ha aprendido a ordenar las ideas en escaleras mentales.

Cada escalera mental corresponde a una idea, diferencial y relevante, o categoría. En cada escalón o peldaño se posiciona el nombre de una marca. El objetivo para cualquier nueva marca debe ser estar posicionada en el primer peldaño de la escalera mental que le corresponde. Así pues, para que una marca sea sostenible en el tiempo, debe poseer un posicionamiento, diferenciado y relevante, en la mente del consumidor.

Se calcula que menos de un 10% de las marcas han creado un posicionamiento claro, el resto tienen un futuro difícil a medio o largo plazo y, a corto, recurren al precio como única herramienta de venta. Las marcas que disfrutan de una posición fuerte en la mente de los usuarios son, normalmente, las referentes de categoría, las que son nombradas espontáneamente, las que destacan sobre la competencia, las que son relevantes en la vida del consumidor y las que le aportan un beneficio diferencial.

Crear un posicionamiento es un proceso de dos fases. En la primera se selecciona, de todo el mapa de significados que definen lo que es y lo que ofrece una marca, un único concepto que es el más representativo del beneficio que ésta aporta a los usuarios. En la segunda fase, se ejecuta una óptima estrategia de comunicación para fijar ese concepto en la mente de esos usuarios potenciales.

## Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá Bibliography

- Rank: #2669658 in eBooks
- Published on: 2016-02-22
- Released on: 2015-02-19
- Format: Kindle eBook

 [Download Posicionarse o desaparecer \(Divulgación\) \(Spanish ...pdf](#)

 [Read Online Posicionarse o desaparecer \(Divulgación\) \(Spani ...pdf](#)

## Download and Read Free Online Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá

---

### Editorial Review

### Users Review

#### From reader reviews:

#### Renee Chagnon:

A lot of people always spent their own free time to vacation or maybe go to the outside with them loved ones or their friend. Are you aware? Many a lot of people spent they will free time just watching TV, or perhaps playing video games all day long. If you wish to try to find a new activity honestly, that is look different you can read some sort of book. It is really fun for you personally. If you enjoy the book that you just read you can spent all day every day to reading a guide. The book Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) it is very good to read. There are a lot of people who recommended this book. These people were enjoying reading this book. When you did not have enough space bringing this book you can buy the actual e-book. You can m0ore very easily to read this book from a smart phone. The price is not to fund but this book has high quality.

#### Linda Howard:

Reading a book to become new life style in this season; every people loves to read a book. When you go through a book you can get a lot of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, since book has a lot of information upon it. The information that you will get depend on what kinds of book that you have read. If you need to get information about your review, you can read education books, but if you want to entertain yourself you can read a fiction books, these us novel, comics, and soon. The Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) offer you a new experience in looking at a book.

#### Denise Adams:

You will get this Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) by look at the bookstore or Mall. Merely viewing or reviewing it might to be your solve challenge if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this book are various. Not only simply by written or printed but also can you enjoy this book through e-book. In the modern era such as now, you just looking of your mobile phone and searching what their problem. Right now, choose your current ways to get more information about your reserve. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still change. Let's try to choose proper ways for you.

#### Doris Garcia:

A lot of book has printed but it differs from the others. You can get it by net on social media. You can choose the most beneficial book for you, science, witty, novel, or whatever by searching from it. It is

identified as of book Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition). You'll be able to your knowledge by it. Without leaving behind the printed book, it might add your knowledge and make you actually happier to read. It is most critical that, you must aware about reserve. It can bring you from one destination for a other place.

**Download and Read Online Posicionarse o desaparecer  
(Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá  
#0TVAB8SGMZY**

## **Read Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá for online ebook**

Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá books to read online.

### **Online Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá ebook PDF download**

**Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá Doc**

**Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá Mobipocket**

**Posicionarse o desaparecer (Divulgación) (Spanish Edition) By Joan Mir Juliá EPub**