



# Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

By Thomas Dunkel



## Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse

des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

 [Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf](#)

 [Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf](#)

# Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition)

*By Thomas Dunkel*

## **Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel**

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,3, Hochschule Magdeburg-Stendal; Standort Magdeburg (Kommunikation und Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Zur Jahrtausendwende stand der Verein Borussia Dortmund (BVB) beispiellos für den Wandel der Bundesligavereine hin zu wirtschaftlichen Unternehmungen. Die Aufwendungen des Vereins für seinen Spielerkader stiegen während der gesamten 90er Jahre stetig und hatten so, im Laufe des Jahrzehnts, enorme sportliche Erfolge begünstigt. Im Jahr 2000 lagerte der Verein seine gesamte Lizenzspielerabteilung in die neugegründete Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA aus und ist seit dem der bis heute einzige, börsennotierte deutsche Fußballverein. Auf diesen Höhenflug folgte jedoch ein tiefer Fall, der im Jahre 2005 zu einer drohenden Insolvenz des Vereins führte, die gerade noch abgewendet werden konnte. In der Folge war der Verein gezwungen, sich neu zu definieren. Er entwickelte eine Markenstrategie, die bis dato deutschlandweit einzigartig war. Aus dem Team der 90er, welches aus vielen erfahrenen und renommierten Profis bestand, wurde eine junge und sympathische Mannschaft, die schnellen und intensiven Fußball zeigte. Passend zu dieser Spielkultur entstand eine ausgereifte neue Markenidentität. So konnte der BVB innerhalb weniger Jahre erneut zu einem der sportlich erfolgreichsten Bundesligisten aufsteigen und gleichzeitig eine starke Fußballvereinsmarke erschaffen.

Dieser Weg des BVB ist eine Erfolgsgeschichte, die auf mehreren Ebenen greifbar und nachvollziehbar gemacht werden kann. Im Rahmen der vorliegenden wissenschaftlichen Arbeit werden dazu die verschiedenen Aspekte der Marke, Markenführung, der Kommunikation sowie der Werbegestaltung und Werbewirkung analytisch aufgezeigt. Die Markenidentität von Borussia Dortmund wird in Anlehnung an die Theorie der identitätsorientierten Markenführung bzw. der Markenpersönlichkeit im Detail erläutert. Unter der Annahme, dass die Markenhistorie im Fachgebiet der Fußballvereinsmarken von besonderer Bedeutung ist, wird auf sie besonders Bezug genommen. Zur Analyse der praktischen Umsetzung der Markenidentität werden charakteristische Bestandteile des Markenauftritts dokumentiert. Daraus wird die Größe der Übereinstimmung abgeleitet, die seit 2008 zwischen Konzept und Umsetzung der Markenkommunikation existierte. Am Ende dieses Prozesses steht die Analyse des Markenimages als maßgebendes Endprodukt der Markenführung. Die Arbeit erleichtert zudem den Vergleich ähnlicher Markenführungsprozesse im Bereich des Vereinsfußballs mit dem Markenführungsprozess beim BVB.

## **Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Bibliography**

- Published on: 2013-11-06
- Released on: 2013-11-06
- Format: Kindle eBook

 [Download Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Anal ...pdf](#)

 [Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. An ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel**

---

### **Editorial Review**

#### **Users Review**

##### **From reader reviews:**

##### **Gary Lopez:**

Why don't make it to be your habit? Right now, try to ready your time to do the important work, like looking for your favorite book and reading a publication. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the book entitled Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition). Try to make book Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) as your pal. It means that it can for being your friend when you experience alone and beside regarding course make you smarter than in the past. Yeah, it is very fortunated for you personally. The book makes you a lot more confidence because you can know almost everything by the book. So , let's make new experience along with knowledge with this book.

##### **Leslie James:**

In this 21st centuries, people become competitive in each way. By being competitive today, people have do something to make them survives, being in the middle of the crowded place and notice simply by surrounding. One thing that occasionally many people have underestimated this for a while is reading. Yep, by reading a guide your ability to survive boost then having chance to stay than other is high. To suit your needs who want to start reading some sort of book, we give you that Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) book as basic and daily reading publication. Why, because this book is more than just a book.

##### **Alice Prahl:**

Reading can called thoughts hangout, why? Because if you are reading a book especially book entitled Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) your mind will drift away trough every dimension, wandering in most aspect that maybe not known for but surely might be your mind friends. Imaging each and every word written in a guide then become one form conclusion and explanation in which maybe you never get previous to. The Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) giving you a different experience more than blown away your mind but also giving you useful information for your better life in this particular era. So now let us teach you the relaxing pattern this is your body and mind will likely be pleased when you are finished studying it, like winning a. Do you want to try this extraordinary spending spare time activity?

**Haley Thacker:**

Do you like reading a book? Confuse to looking for your chosen book? Or your book seemed to be rare? Why so many problem for the book? But almost any people feel that they enjoy regarding reading. Some people likes reading, not only science book and also novel and Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) or maybe others sources were given know-how for you. After you know how the good a book, you feel wish to read more and more. Science publication was created for teacher as well as students especially. Those books are helping them to increase their knowledge. In different case, beside science reserve, any other book likes Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) to make your spare time much more colorful. Many types of book like here.

**Download and Read Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel #4LN06MT3WYR**

## **Read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel for online ebook**

Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel books to read online.

### **Online Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel ebook PDF download**

**Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Doc**

**Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel Mobipocket**

**Identitätsstiftende Markenführung beim BVB. Analyse einer Markenstrategie und deren Bedeutung (German Edition) By Thomas Dunkel EPub**